



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROGRAMA RADIAL

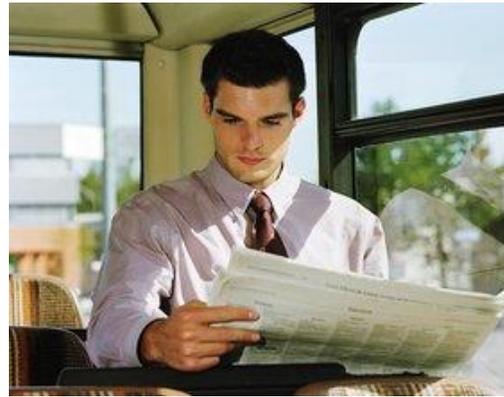
MULTIGREMIAL FACIR

260619

INFLUENCIA DE LOS MM.CC.

- **LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN:** UN DERECHO, SIN ABUSOS.
- **PÚBLICO OBJETIVO:** EL GREMIO – RETIRADOS NO MG – INSTITUCIONES - LA JUVENTUD – PÚBLICO EN GENERAL
- **LA VERDAD PERIODÍSTICA:** EL MENSAJE (AQUELLO QUE QUEREMOS QUE SE INSTALE EN EL COMÚN COLECTIVO).
- **PROPAGANDA:** ACCIÓN PSICOPOLÍTICA MEDIANTE SLOGANS, OPS COMUNICACIONALES Y PERSISTENCIA.
- **LOS COMUNICADORES:** VOCEROS, GURÚES,

LA LÓGICA DE LOS MEDIOS



- **EN ESENCIA SU LÓGICA ES COMERCIAL, POR LO CUAL PRIVILEGIA LA NOTICIA POR SOBRE LA INFORMACIÓN.**
- **EL IMPACTO SE MIDE: RATING, RADIOESCUCHAS, EJEMPLARES, ETC.**
- **OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN TALES COMO: DOCUMENTALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS Y SEMEJANTES REQUIEREN DE FINANCIAMIENTO PARTICULAR O ESTATAL.**

IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

**EL IMPACTO SE MIDE PARA LA
RETROALIMENTACIÓN DEL
PLAN COMUNICACIONAL**



**ACTUALMENTE LAS RR.SS. SON EL MEJOR MEDIO PARA
MEDIR EL IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA.**



LA RADIO

CARACTERÍSTICAS:

- **COBERTURA GEOGRÁFICA AMPLIA SEGÚN POTENCIA.**
- **FACILITA INTERACCIÓN, GRABACIÓN, EDICIÓN Y REPETICIÓN.**
- **SE PUEDE AMPLIAR VÍA INTERNET**

“UNA SOLA VOZ”

QUÉ: OBJETIVOS:1.- “POSICIONAR A LA MULTIGREMIAL FACIR EN LA CIUDADANÍA”.
2.- “MOTIVAR LA INCORPORACIÓN DE ASOCIADOS”.
3.- “INFORMAR DE LA ACTUALIDAD A LOS GREMIALISTAS”
4.- “CONTRIBUIR A LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN”

CÓMO: MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y SUS INTERESES VÍA PROGRAMAS RADIALES SEMANALES, EN BASE A PAUTAS GUÍAS.

CON QUIÉNES: MEDIO RADIAL: RADIO “PORTALES” DE VALPSO. TPC RADIO LIBERTARIA DE MIAMI.
CONDUCCIÓN: UN DIRECTOR CON UN COANIMADOR, MÁS EL TRABAJO DE PANELISTAS E INVITADOS.

CON CUANTOS RECURSOS: ESPACIO FACILITADO POR ASOFAR, SIN PUBLICIDAD, APORTE MENSUAL DE \$ 40 MIL PARA GASTOS DE INVITADOS.

“UNA SOLA VOZ”

APRECIACIÓN DE RESULTADOS A LA FECHA

➤ LOGRO DEL OBJETIVO:

SE ESTIMA REGULAR A BAJO.

➤ DIFICULTADES A SUPERAR:

- FALTA LA DESIGNACIÓN DE UN VOCERO QUE ASISTA SEMANALMENTE.
- BAJA ESCUCHA DENTRO DE LOS INTEGRANTES DE LA MG.
- NULO APOORTE DE NOTICIAS DE INTERÉS GREMIAL POR PARTE DE INTEGRANTES (SOLO EL DIRECTORIO PROVEE DATOS). EXISTE UN CELULAR PARA RECIBIR WHATSAPP DE AUDIO O ESCRITOS.
- FALTA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA (ENTREVISTAS DURANTE LA SEMANA, REPORTAJES, OBTENCIÓN DE NOTICIAS)
- FALTA DESTINAR RECURSOS PARA LOGÍSTICA DE APOYO A LO COMUNICACIONAL.
- CONTRATAR UN PROFESIONAL PERIODISTA.

GRACIAS

